

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	De Litere
1.3 Departamentul	Științe Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Asistență socială
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Asistență socială
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	5.0

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul instituțiilor de asistență socială				
2.2 Titularul de curs	Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina, florina.hahn@cunbm.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina, florina.hahn@cunbm.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										10
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										12
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										10
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						44				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						100				
3.10 Numărul de credite						4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Calcul matematice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sală (amfiteatru) de curs, dotată cu tablă, cretă; calculator și videoproiector.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none"> sală de seminar dotată cu tablă, cretă; calculator și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CUNOȘTINȚE: C 3.1 Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale. C 3.2 Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> <p>ABILITĂȚI: C 4.1 Recunoașterea funcțiilor manageriale (a prevedea, a organiza, a comanda, a coordona, a controla-evalua) C 5.2 Interpretarea, conceptelor și metodelor manageriale de bază, necesare în procesul decizional, pentru organizații de asistență socială (în ansamblu sau pe o componentă).</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Introducerea masteranzilor, în problematica științei manageriale, de cunoaștere a conceptelor și a limbajului de bază folosit în management. - Formarea abilităților necesare pentru interpretarea conceptelor și plasarea lor, în cadrul managerial, funcție de principiile de management. -Dezvoltarea capacității masteranzilor, de a înțelege și stăpâni fenomenele manageriale, de a aplica metode matematice în rezolvarea unor situații decizional-manageriale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Însușirea deprinderilor privind folosirea corectă, inserarea limbajului managerial, în cadrul sistemului de management al unei organizații de asistență socială. - Învățarea principalelor metode matematice de optimizare decizional-managerială, pe situații de: certitudine, risc, incertitudine. -Dezvoltarea abilităților de a analiza rezultatele concrete, obținute în urma aplicării metodelor folosite, pentru soluționarea unor studii de caz, a abilităților de comunicare și luare a deciziilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.1.1. Etimologia cuvântului management, istoria managementului. Accepțiuni date managementului	2	Expunere interactivă; Problematizare; Conversația.	28 ore
<ul style="list-style-type: none"> • conținutul și structura managementului; • importanța managementului pentru organizații; • etimologia cuvântului management; • istoria managementului; • accepțiuni date managementului. 			
8.1.2. Sistemul de management al organizației	2		
<ul style="list-style-type: none"> • conceptul de sistem; • definirea sistemului de management al organizației. 			

<ul style="list-style-type: none"> • caracteristici și principii ale acestora • obiectivele sistemului de management al organizației 			
8.1.3 . Subsistemele sistemului de management. Caracteristici și principii ale acestora. Obiectivele sistemului de management al organizației	2		
8.1.4. Tipuri și stiluri manageriale <ul style="list-style-type: none"> • definirea tipurilor de manageri; • definirea stilurilor manageriale; • leadershipul; • tipurile autoritar, participativ și autoritar-participativ, de manageri. 	2		
8.1.5. Sistemul decizional al organizației <ul style="list-style-type: none"> • componentele sistemului decizional; • factorii primari ai deciziei manageriale; • decidentul și mediul ambiant decizional. 	2		
8.1.6. Elementele deciziei manageriale. Tipologia deciziilor manageriale	2		
8.1.7. Metode și tehnici de optimizare a situațiilor decizional-manageriale <ul style="list-style-type: none"> • pentru situații decizionale în condiții de certitudine (metoda utilității globale, metoda ELECTRE, metoda aditivă); • pentru situații decizionale în condiții de risc (metoda aditivă, arborele decizional); • pentru situații decizionale în condiții de incertitudine (metoda optimistă, metoda pesimistă, metoda echilibrului, metoda minimizării riscului). 	2		
8.1.8. Cerințe privind raționalizarea deciziei manageriale, în organizația competitivă <ul style="list-style-type: none"> • definirea fiecărei componente a deciziei manageriale; • decizii unipersonale și decizii multipersonale, importanță; • decizii unicriteriale, decizii multicriteriale, exemple. 	2		
8.1.9. Subsistemul informațional managerial <ul style="list-style-type: none"> • definirea sistemului informațional în management; • elementele sistemului informațional, definire, caracteristici, exemple. 	2		
8.1.10. Comunicarea managerială. Elemente componente. Metode de comunicare.	2		
8.1.11. Raționalizarea sistemului informațional. Disfuncții ale sistemului informațional, cauze.	2		
8.1.12. Subsistemul organizatoric managerial al organizației <ul style="list-style-type: none"> • definire, conținut, caracteristici ale subsistemului organizatoric managerial; • tipuri de structuri manageriale; • organigrama., tipuri; •subordonarea și indicatori specifici sistemului organizatoric managerial: raportul managerial, gradul de subordonare, etc. 	2		
8.1.13. Planificarea managerială. Subsistemul, sisteme, metode și tehnici de management <ul style="list-style-type: none"> • planificarea în organizație, importanță, ca și funcție managerială; • avantajele planificării; • previziunea și planificarea; 	2		

<ul style="list-style-type: none"> • subsistemul sisteme, metode, tehnici de management; definire; • succintă tiologie a sistemelor, metodelor, tehnicilor de management. 			
8.1.14. Comportamentul managerial în organizație <ul style="list-style-type: none"> • despre stilul de comportament al conducătorului; • influența grupurilor asupra comportamentului individual; • aptitudini pentru afaceri; • constituirea unei echipe de succes. 	2		
TOTAL	28 ore		
Bibliografie: 1. Hahn, Rada-Florina – Management, note de curs, studii de caz, Baia Mare, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011...., 2017. 2. Hahn, Rada-Florina (coordonator), Alina Bărbos, Ghidici, O., Rita, Toader – Decizia managerială. Studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004. 3. Ilieș, L., Stegerean, Roxana, Osoian, Codruța, Lungescu, D., - Managementul firmei, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005. 4. Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruță, Adina Letiția – Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999. 5. Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruță, Adina Letiția – Management organizațional, Editura Tribuna Economică, București, 2001. 6. Rada-Florina, Hahn – Management, teorie. Decizia managerială, teorie, aplicații și studii de caz. Ediție revizuită și adăugită. Editura Universității de Nord, Baia Mare, 2013. 7. Rada-Florina, Hahn – Management strategic organizațional. Teorie și studii de caz. Ediția a II-a, Editura Universității de Nord Baia Mare, 2013. 8. Rada-Florina, Hahn – Management, teorie și studii de caz. Ediția a V-a revizuită și adăugită. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017. 9. Rațiu-Suciu, C., - Modelarea și simularea proceselor economice, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994.			
8.2. Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.2.1. Discuții, dezvoltarea și prezentarea conceptelor predate la cursul de la punctul 1, pe baza unor referate, masteranzilor	2	Discuții cu feedback, expunere PPT, conversație, referate. Aplicații practice și/sau studii de caz. Predare fizic	28 ore
8.2.2. Studiu privind bibliografia oferită la începutul primului curs, masteranzilor	2		
8.2.3. Studii de caz. Metode matematice folosite în optimizarea situațiilor decizional-manageriale, pentru deciziile în condiții de certitudine, risc, incertitudine.	2		
8.2.4. Metoda utilității globale-condiții de certitudine	2		
8.2.5. Metoda aditivă-condiții de certitudine	2		
8.2.6. Metoda ELECTRE-condiții de certitudine	2		
8.2.7. Metoda aditivă, arborele decizional-condiții de risc	2		
8.2.8. Metoda Abraham Wald (pesimistă)-condiții de incertitudine	2		
8.2.9. Metoda optimistă, metoda optimalității (Leonid Hurwicz)-condiții de incertitudine	2		
8.2.10. Metoda optimismului ponderat-condiții de incertitudine	2		
8.2.11. Metoda proporționalității (Bayes-Laplace)-condiții de incertitudine	2		

8.2.12. Metoda regretelor (Leonard-Savage)-condiții de incertitudine	2		
8.2.13. Studii de caz rezolvate și spre rezolvare, prin aplicarea acestor metode, funcție de situația decizională în care se încadrează.	2		
8.2.14. Discuții, interpretări, dezvoltarea și prezentarea conceptelor predate la cursurile de la punctele 8.2.3.,.....,8.2.10., pe baza unor referate, studiu din bibliografia oferită la începutul primului curs, masteranzilor.	2		
TOTAL	28 ore		
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hahn, Rada-Florina – Management, note de curs, studii de caz, Baia Mare, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011. Hahn, Rada-Florina (coordonator), Alina Bărbos, Ghidici, O., Rita, Toader – Decizia managerială. Studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004. Ilieș, L., Stegorean, Roxana, Osoian, Codruța, Lungescu, D., - Managementul firmei, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005. Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruță, Adina Letiția – Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999. Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruță, Adina Letiția – Management organizațional, Editura Tribuna Economică, București, 2001. Rada-Florina, Hahn – Management, teorie. Decizia managerială, teorie, aplicații și studii de caz. Ediție revizuită și adăugită. Editura Universității de Nord, Baia Mare, 2013. Rada-Florina, Hahn – Management strategic organizațional. Teorie și studii de caz. Ediția a II-a, Editura Universității de Nord Baia Mare, 2013. Rada-Florina, Hahn – Management, teorie și studii de caz. Ediția a V-a revizuită și adăugită. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017. Rațiu-Suciu, C., - Modelarea și simularea proceselor economice, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1994. 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Asistenței Sociale, conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate. Aplicarea conceptelor și noțiunilor studiate la curs. Rezolvarea de exerciții și probleme aplicative	Examen scris	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Capacitatea de a explica și opera cu noțiuni prezentate la curs; Capacitatea de a folosi, în context nou, conceptele de la curs; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	-Verificarea continuă a activității din timpul orelor de seminar; -Verificarea temelor aplicative/referate, elaborate individual;	40%

	Participarea activă la seminar.	-Prezența	
<p>10.6 Standard minim de performanță Cel puțin nota 5 la examenul scris și cel puțin nota 5 pentru media calculată. Presupune:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea conceptelor fundamentale și limbajul managerial; • cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în managementul organizației de asistență socială; • înțelegerea fenomenelor manageriale, în vederea evaluării, recunoașterii și înțelegerii informațiilor manageriale. 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
06.07.2023	Curs	Conf. univ. dr. Hahn Rada-Florina	
	Aplicații	Conf. univ. dr. Hahn Rada-Florina	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA 10.iulie 2023	Director Departament SSUTA, Conf. dr. ing. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere 13 iulie 2023	Decan, Conf. Univ.Dr. Mircea Farcaș