



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	DE LITERE
1.3 Departamentul	Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	CRP 3.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE						
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public						
2.3 Responsabil de curs	Conf. univ. dr. Daniela DUNCA duncadaniela01@yahoo.com						
2.4 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Daniela DUNCA duncadaniela01@yahoo.com						
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DDDO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități.....					4
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	on-line	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	on-line	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării, în special din mass-media și relații publice2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicarea mass-media și relații publice4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs de relații publice și a unei campanii de relații publice6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării și al relațiilor publice7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.	
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune o introducere în spectrul determinațiilor și aspectelor fundamentale ale domeniului jurnalismului. Abordarea problematicii este analitico-sintetică.	
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice relațiilor publice• Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale problematicii relațiilor publice.• Utilizarea metodei analitice, a sintezei, a metodei fenomenologice, a metodei istorice în studiul fenomenelor legate de comunicarea umană.• Manifestarea atât unei atitudini pozitive și responsabile față de relațiile publice, cât și valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice, participarea la propria dezvoltare profesională.	

8. Conținuturi

8.1. Curs <ol style="list-style-type: none">1. Relațiile publice – cadru general2. Concepte fundamentale în definirea relațiilor publice(I,II)<ol style="list-style-type: none">a) Organizațiileb) Publiculc) Funcția managerialăd) Comunicarea3. Principii și valori în relațiile publice	Metode de predare	
	Expunere,	Observații

<ol style="list-style-type: none"> 4. Istoria relațiilor publice 5. Opinia publică și relațiile publice 6. Campaniile de relații publice 7. Planul unei campanii de relații publice 8. Comunicarea de criză 9. Managementul crizelor 10. Rolul specialiștilor PR în situații de criză 11. Calitățile și exigențele profesionale ale unui specialist PR 12. Etica – cerință fundamentală în activitatea PR 13. Coduri profesionale în relațiile publice 	problematizare	
<p>Bibliografie</p> <p>Coman, Cristina, <i>Relații publice – principii și strategii</i>, Ed. Polirom, Iași, 2001</p> <p>Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000</p> <p>David, George, <i>Tehnici de relații publice</i>, Ed. Polirom, Iași, 2008</p> <p>Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i>, Ed. Polirom, Iași, 2002</p> <p>Davis, Anthony, <i>Tot ce ar trebui să știi despre PR</i>, Ed. Publica, B., 2008</p> <p>Dinu, Mihai, <i>Societatea cucerită de comunicare</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000</p> <p>Miege, Bernard, <i>Gândirea comunicatională</i>, Ed. Cartea Românească, B., 1998</p> <p>Narița, Ionel, <i>Introducer în relații publice</i>, Editura de Vest, Timișoara, 2010</p> <p>Newson, Doug, Carrell, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Ed. Polirom, Iași, 2005</p> <p>Newson, Doug, Turk, Judy, <i>Totul despre relațiile publice</i>; Ed. Polirom, Iași, 2003</p> <p>Oliver, Sandra, <i>Strategii de relații publice</i>, Ed. Polirom, Iași, 2009</p> <p>Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice: Evoluție și perspective</i>, Ed. Tritonic, B., 2005</p> <p>Rogojinaru, Adela, <i>Comunicare, relații publice și globalizare</i>, Ed. Tritonic, B., 2007</p> <p>Rogojinaru, Adela, <i>Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare</i>, Ed. Tritonic, B., 2010</p> <p>Scott, Allen, Turk, Judy, <i>Relațiile publice</i>; Ed. Polirom, Iași, 2002</p> <p>Vlăsceanu, Mihaela, <i>Organizațiile și cultura organizării</i>, Ed. Trei, B., 1999</p> <p>Vlăsceanu, Mihaela, <i>Psihologia organizațiilor și conducerii</i>, Ed. Paideia, B., 1993</p>		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Relațiile publice – cadru general 2. Concepte fundamentale în definirea relațiilor publice(I) 3. Concepte fundamentale în definirea relațiilor publice(II) 4. Personalități istoria relațiilor publice 5. Opinia publică și relațiile publice 6. Tehnici de relații publice 7. Campaniile de relații publice 8. Planul unei campanii de relații publice 9. Susținere proiect – campanie PR (I) 10. Susținere proiect – campanie PR (II) 11. Rolul specialiștilor în relații publice în situații de criză 12. Calitățile și exigențele profesionale ale unui specialist în relații publice 13. Etica în relațiile publice. Studiu de caz. 14. Coduri profesionale în relațiile publice 	Dialog, dezbatere, aplicații, proiecte	
<p>Bibliografie:</p> <p>Coman, Cristina, <i>Relații publice – principii și strategii</i>, Ed. Polirom, Iași, 2001</p> <p>Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000</p> <p>Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i>, Ed. Polirom, Iași, 2002</p> <p>Davis, Anthony, <i>Tot ce ar trebui să știi despre PR</i>, Ed. Publica, B., 2008</p> <p>Dinu, Mihai, <i>Societatea cucerită de comunicare</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000</p> <p>Miege, Bernard, <i>Societatea cucerită de comunicare</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000</p> <p>Newson, Doug, Carrell, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Ed. Polirom, Iași, 2005</p> <p>Newson, Doug, Turk, Judy, <i>Totul despre relațiile publice</i>; Ed. Polirom, Iași, 2003</p> <p>Scott, Allen, Turk, Judy, <i>Relațiile publice</i>; Ed. Polirom, Iași, 2002</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	însușirea cunoștințelor predate la curs; capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Examen scris	70%
10.5 Seminar/Laborator	capacitatea de problematizare, analiza situațională, elaborarea proiectelor	Evaluarea se face pe parcursul semestrului și la final prin susținere de proiecte.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Curs: cel puțin nota 5 la examenul scris.			
Participarea activa la cursuri si la seminarii si cunoasterea conceptelor de baza ale disciplinei			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	conf. dr. Daniela Dunca	
	Aplicații	conf. dr. Daniela Dunca	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA

Director Departament SSUTA,
Conf.dr. Adrian Vasile CHIRA

Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere

Decan,
Conf.dr. Mircea Fărcaș