

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	CRP 32.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relații publice sectoriale I		
2.2 Titularul de curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Andrei Alexandru Achim andrei.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1
		2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									25	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									10	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									25	
(d) Tutoriat									7	
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))						69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						125				
3.10 Numărul de credite						5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea cursurilor de Introducere în relații publice, Redactarea materialelor de RP
4.2 de competențe	Parcurgerea cursurilor de Introducere în relații publice, Redactarea materialelor de RP

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC /Laptop și internet (on-site) Platforma de E-learning KnowledgeBase
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu PC /Laptop și internet (on-site)
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării, în special din mass-media și relații publice. 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicarea mass-media și relații publice. 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice. 5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs de relații publice și a unei campanii de relații publice. 6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării și al relațiilor publice. 7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Crearea unei viziuni de ansamblu asupra caracteristicilor sectoriale ale relațiilor publice.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Însușirea conceptelor, strategiilor și target-urilor aferente activității de relații publice sectoriale,</p> <p>Familiarizarea cu procedurile subsecvente construirii și gestionării imaginii organizației prin raportare la domeniile sectoriale.</p> <p>Familiarizarea cu specificul relațiilor publice în sectorul privat non-profit (ONG-URILOR)</p> <p>Însușirea funcțiilor, atributelor și responsabilităților relaționistului în sectorul privat profit și non-profit.</p> <p>Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile, valorificarea optimă și creativă a propriului potențial într-un ONG.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Specificul organizațiilor profit și non-profit	2	Expunere, problematizare, exemplificare	
2. Particularități ale strategiilor de RP, funcție de sectoarele de activitate	2		
3. Relații publice în sectorul public. Aspecte generale	4		
4. Relații publice în sectorul privat	4		
5. Relații publice în sectorul privat non-profit. ONG-urile	4		
6. Campania de RP într-un ONG	4		
7. ONG-urile și comunicarea cu mass-media: organizarea unei conferințe de presă	4		
8. Prezentarea de campanii de RP organizate de ONG-uri	4		
Total ore:	28		

8.2. Bibliografie (curs)

1. Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, Ghidul redactării în relații publice. Era digitală, Editura AMSTA Publishing, București, 2008.
2. Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, Relații publice internaționale, Editura Curtea Veche, București, 2008.
3. Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Polirom, 2002.
4. Green, Andy, Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale, Polirom, 2009
4. Luckman, Thomas – Construirea socială a realității, Ed. Univers , 1999
6. Miroiu, A. –Introducere în politici publice, Ed. Politeea, București, 2001
7. Mugny, Gabriel ș.a. – Strategii de influențare socială și de persuasiune: teoria elaborării conflictului, Ed. Polirom, 1996
8. O’Sullivan, Tim ș.a. – Concepte fundamentale în științele comunicării și studiile culturale
9. Popescu, L.G. – Administrație și politici publice, Ed.Economică, 2001
10. Slama-Cazacu, Tatiana – Stratageme comunicaționale și manipularea, Ed. Polirom, 200
11. Stancu, Serb - Relații publice și Comunicare, Ed. Teora, București, 2006
12. Steidl, Peter, Emery, Garry – Corporate Image and Identity Strategies-Designing the Corporate Future in Bussines & Professional Publishing, 2007.
13. Thomson, G.,F. – The logic and limits of Network Form of Organisation, Oxford University Press 2003

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Analiza ONG-urilor	4	Studii de caz, conversații, analize , joc de rol	
Formarea ONG-ului propriu : nume, siglă, declarație de principii	4		
Redactarea și prezentarea paginii oficiale a ONG-ului	4		
Redactarea unui comunicat de presă de către ONG	4		
Realizarea unui eveniment de către ONG	6		
Realizarea unei campanii de către ONG	6		
Total ore:	28		
Bibliografie Aceeasi ca cea de la curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să facă dovada înțelegerii aspectelor esențiale ale cursului (având ca surse suportul de curs și bibliografia)	Examen	30%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare activă la seminar	Realizarea unui portofoliu care să conțină toate temele de la seminar	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Pentru nota 5:<ul style="list-style-type: none">- prezența la seminarii-- informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50%			

- alcătuirea portofoliului cu teme de la seminar în proporție de 50%

- Pentru nota 10:
 - prezența la seminarii
 - intervenții în cadrul seminariilor
 - redactarea și prezentarea integral a portofoliului cu teme de la seminar.

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	
	Aplicații	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA

Director Departament SSUTA,
Conf.univ. dr. Adrian Vasile CHIRA

Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere

Decan,
Conf.univ. dr. Mircea Ioan Fărcaș