



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	DE LITERE
1.3 Departamentul	Științe Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	CRP 34.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RETORICA						
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului.						
2.3 Responsabil de curs	Conf. univ. dr. Daniela DUNCA						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. univ. dr. Daniela DUNCA						
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DSDA

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități.....					4
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
-------------------	---

4.2 de competențe	-
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Calculator și videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării, în special din mass-media și relații publice 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicarea mass-media și relații publice 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare. 5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs de comunicare. 6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării. 7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul are un pronunțat caracter formativ pentru activitatea practică a viitorului jurnalist, conturând atât aspectele logice, cât și psihologice ale discursului retoric din orice domeniu de activitate (politică, jurnalism, diplomație, învățământ etc.).
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice retoricii • Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale retoricii • Utilizarea corectă a metodelor și tehnicilor retorice în structurarea discursurilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în studiul retoricii 2. Retorica: geneză și evoluție 3. Discursul retoric 4. Opinia – instrument al discursului retoric 5. Principiile retoricii (I) 6. Principiile retoricii (II) 7. Credibilitatea retorică 8. Eficiența discursului retoric (discursul retoric persuasiv, seductiv, incitativ) I 9. Eficiența discursului retoric (discursul retoric persuasiv, 	Expunere, problematizare	

seductiv, incitativ) II 10. Organizarea discursului retoric (I) 11. Organizarea discursului retoric (II) 12. Retorică și argumentare. 13. Figurile retorice (I) 14. Figurile retorice (II)		
Bibliografie Aristotel, <i>Retorica</i> , Trad. și studiu introductiv, Maria Andrieș, Ed. IRI, București, 2004 Cicero, <i>Opere alese</i> , vol.I, II, III, Ediție îngrijită de G. Guțu, Editura Univers, București, 1975 Dubois, Jacques, <i>Retorică generală</i> , Editura Univers, București, 1974 Eminescu, <i>Pledoarii celebre</i> , București, 1973 Florescu, Vasile, <i>Retorică și neoretorică</i> , Editura Academiei, București, 1973 Fontanier, Pierre, <i>Figurile limbajului</i> , Editura Univers, București, 1977 Goia, Vistian, <i>Retorică și argumentare</i> , Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2007 Marga, Andrei, <i>Argumentarea</i> , Editura Studiilor Europene, Cluj Napoca, 2006 Meyer, Michel, <i>Principia Rhetorica</i> , Ed. Fayard, Paris, 2008 Mihai, Gheorghe, <i>Retorica tradițională și retorici moderne</i> , Editura All, București, 1998 Moulin de Labarthe, Arnauld, <i>Manipularea în relațiile publice</i> , Ed. Antet, B, 2010 Nătășel, Eugen; Ioana, Ursu, <i>Argumentul sau despre cuvântul bine gândit</i> , Editura Științifică și enciclopedică, București, 1980 Biberi, Ion, <i>Arta de a scrie și a vorbi în public</i> , Ed. Enciclopedică Română, București, 1972 Pacout, Nathalie, <i>Arta de a vorbi în public</i> , Editura Alma Tip, București, 1998 Perelman, C., Lucie, Olbrecht-Tzteca, <i>La nouvelle retorique. Traite de l'argumentation</i> , Presses Universitaire de France, Paris, 1958 Pierce, Gh., S., <i>Semnificație și acțiune</i> , Editura Univers, București, 1990 Platon, <i>Opere</i> , vol.I, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1975 Quintilian, <i>Arta oratorică</i> , vol.I, II, III, Editura Univers, București, 1974 <i>Retorică generală</i> , Grupul de la Liege, Editura Univers, București, 1974 Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i> , Ed. Polirom, Iași, 2000 Stănciugelu, Ștefan, <i>Logica manipulării</i> , Ed. C.H. Beek, B, 2010 Stoetzel, J., <i>Theorie des opinions</i> , PUF, Paris, 1943		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
1. Geneza retoricii și evoluția ei 2. Speciile discursului retoric - analiză de text 3. Principiile retoricii 4. Credibilitatea retorică 5. Eficiența discursului retoric - analiză de text 6. Organizarea discursului retoric - elaborare proiect 7. Susținerea proiectelor	Dialog, dezbatere, analiză de text, elaborare de proiecte	
Bibliografie: Aristotel, <i>Retorica</i> , Trad. și studiu introductiv, Maria Andrieș, Ed. IRI, București, 2004 Cicero, <i>Opere alese</i> , vol.I, II, III, Editura Univers, București, 1975 Dubois, Jacques, <i>Retorică generală</i> , Editura Univers, București 1974 Eminescu, <i>Pledoarii celebre</i> , București, 1973 Florescu, Vasile, <i>Retorică și neoretorică</i> , Editura Academiei, București, 1973 Fontanier, Pierre, <i>Figurile limbajului</i> , Editura Univers, București, 1977		

<p>Quintilian, <i>Arta oratorică</i>, vol.I, II, III, Editura Univers, București, 1974</p> <p><i>Retorică generală</i>, Grupul de la Liege, Editura Univers, București, 1974</p> <p>Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i>, Ed.Polirom, Iași, 2000</p> <p>Stănciugelu, Ștefan, <i>Logica manipulării</i>, Ed. C.H. Beek, B, 2010</p>	
---	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	însușirea cunoștințelor predate la curs; capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Examen scris	70%
10.5 Seminar/Laborator	capacitatea de problematizare, analiza situațională, elaborarea proiectelor	Evaluarea se face pe parcursul semestrului	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Curs: cel puțin nota 5 la examenul scris. 			
Participarea activă la cursuri și la seminariile și cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. univ. dr. Daniela Dunca	
	Seminar	Conf. univ. dr. Daniela Dunca	
Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte		Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie, Arte	
		Conf. univ dr. Adrian Chira	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere		Decan	
		Conf. univ. dr. Mircea Farcaș	