

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	de Litere
1.3 Departamentul	de Filologie și Studii culturale
1.4 Domeniul de studii	STUDII CULTURALE
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	ETNOTURISM/ ETNOLOGIA ȘI TURISMUL CULTURAL
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	22.00

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROMETNO.Laborator de promovare a etnoturismului		
2.2 Titularul de curs			
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Asist. univ. dr. Natalia Lazar		
2.4 Anul de studiu II	2.5 Semestrul II	2.6 Tipul de evaluare	V
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă		DA
	Opționalitate		DI

## 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	5	3.3 Laborator	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	100	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	100	3.6 Laborator	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:									
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									25
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									20
(d) Tutoriat									
(e) Examinări									5
(f) Alte activități: cercetare									30
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))							30		
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							100		
3.10 Numărul de credite							4		

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>CUNOȘTINȚE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea aparatului conceptual și metodologic de bază al unei științe umaniste sau sociale și a mecanismelor de integrare a contribuțiilor diverselor discipline sociale și umaniste într-o abordare interdisciplinară, riguroasă logic și conceptual.</li> <li>Analiza din perspective multiple (retorică, de conținut, contextuală etc.) a faptelor culturale de diverse niveluri și proveniențe (creații artistice, discursuri publice, cultură de masă, culturi și sub-culturi comunitare).</li> <li>Comunicarea orală, scrisă și cu suport electronic, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a cunoștințelor de specialitate.</li> <li>Identificarea, analiza și clasificarea fenomenelor culturale cu relevanță etnologică în contexte multiple (local, regional, național, global).</li> </ul> <p><b>ABILITĂȚI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborarea studiilor etnologice</li> <li>Culegerea și prelucrarea de date etnografice</li> <li>Proiectarea de cercetări de teren și promovarea patrimoniului cultural cu respectarea eticii profesionale.</li> </ul>	
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și cu aplicarea riguroasă a regulilor de citare.</li> <li>Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.</li> <li>Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională</li> <li>Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue</li> <li>Dezvoltarea gândirii de tip trans- și interdisciplinar</li> <li>Abilități de valorificare a oportunităților</li> <li>Participarea la proiecte cu caracter practic, compatibile cu cerințele integrării pe piața muncii</li> </ul>	

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificarea resurselor cu potențial etnoturistic dintr-o anumită regiune și prezentarea modalităților prin care să se realizeze valorificarea acestora.	
7.2 Obiectivele specifice	Corelarea teoriei cu partea aplicativă; Îmbinarea metodelor clasice cu cele moderne, respectând etapele; Utilizarea corectă și adecvată a conceptelor operaționale; Dezvoltarea unor activități practice în vederea obținerii unor studii privind dezvoltarea etnoturismului la nivel local, regional.	

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar / laborator / proiect	100	Expunerea	Observații

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demers teoretico-metodologic asupra elaborării unui proiect/lucrare privind planificarea strategică în domeniul etnoturismului, în acord cu strategiile și politicile pentru o dezvoltare durabilă și sustenabilă</li> <li>• Analiza dezvoltării și tendințele turismului la nivel național/regional/local</li> <li>• Analize și tendințe la nivel local privind dezvoltarea turismului în anumite zone etnografice</li> <li>• Cultura materială în regiunea de N-V a României: Așezări. Arhitectura populară/tradițională: locuințe, porți, biserici și lăcașe de cult; Port popular, textile; Monumente de tehnică populară. Muzeetnografice</li> <li>• Cultura imaterială în regiunea de N-V a României: Obiceiurile din ciclul vieții de familie. Rituri de trecere; Obiceiurile de peste an. Ciclul agrar, pastoral. Obiceiurile legate de marile sărbători creștine. Dinamica obiceiurilor. Festivalurile folclorice</li> <li>• Studii de caz - instituții partenere: Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară maramureș, Muzeul maramureșan, Muzeul Țării Oașului</li> <li>• Pregătirea planului de cercetare, elaborarea metodologiei de cercetare și valorificare a patrimoniului cultural</li> <li>• Studiu individual pe baza literaturii de specialitate și a altor surse considerate relevante de către student</li> <li>• Culegerea, analiza, sintetizarea datelor</li> <li>• Prezentarea rezultatelor cercetării/studiilor/lucrărilor</li> </ul>		<p>Conversația Studiul de caz Deplasarea in teren, aplicarea metodelor de cercetare in teren.</p>	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>Bucur, Ioan Corneliu, <i>Tratat de etnomuzeologie</i>, Sibiu, 2004.</p> <p>Cândea, Melinda; Erdeli, George; Simon, Tamara, <i>România. Potențial turistic și turism</i>. Editura Universității din București, 2001.</p> <p>Cleja Stoicescu, Claudia, <i>Sub semnul muzeului – arta de a privi</i>, Editura Sport-Turism, București, 1983.</p> <p>Cocean, Pompei, Dezsi, Ștefan, <i>Geografia turismului</i>, Editura Presa universală clujeană, Cluj Napoca, 2009.</p> <p>Dăncuș, Mihai, George Cristea, <i>Maramureș – un muzeu viu în centrul Europei</i>, București, 1999</p> <p>Géraud, Marie-Odile; Leservoisier, Olivier; Pottier Richard, <i>Noțiunile-cheie ale etnologiei: Analize și texte</i>, Editura Polirom, Iași, 2001;</p> <p>Durkheim, Emile, <i>Regulile metodei sociologice</i>, Editura Polirom, Iași, 2002</p> <p>Hațegan, Ioan, <i>Ghid pentru elaborarea monografiilor rurale</i>, Timișoara, Editura Banatului, 2006.</p> <p>Ielenicz, Mihai; Comănescu, Laura, <i>România. Potențial turistic</i>. Editura Universitară, București, 2006.</p> <p>Laplantine, Francois, <i>Descrierea etnografică</i>, Editura Polirom, Iași, 2000.</p> <p>Marchiș, Ioan, <i>Simbolica artelor non-verbale. Aplicații hermeneutice</i>, Editura Ethonologică, Baia Mare, 2011.</p> <p>Miftode, Vasile, <i>Elemente de sociologie rurală</i>, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1984.</p>			

Moldoveanu, Maria, Ioan-Franc, Valeriu, *Marketing și cultură*, București, Expert, 1997.  
 Mușlea, Ion; Ovidiu Bârlea, *Tipologia folclorului românesc. Din răspunsurile la chestionarele lui B. P. Hasdeu*, Ed. Minerva, București, 1972.  
 Nicolescu, Corina, *Muzeologie generală*, București, 1975.  
 Nistor, Francisc, *Creații și creatori populari din zona etnografică Maramureș*, Baia Mare, 1967.  
 Nistor, Francisc, *Poarta maramureșeană*, ed. Sport-turism, București, 1977.  
 Opriș, Ioan, *Istoria muzeelor din România*, București, 1994.  
 Opriș, Ioan, *Muzee și colecții din România*, București, 2002.  
 Opriș, Ioan, *Ocrotirea patrimoniului cultural*, București, 1986.  
 Peretz, Henri, *Metodele în sociologie. Observația*, Institutul European, Iași, 2002.  
 Pop, Mihai, *Îndreptar pentru culegerea folclorului*, București, 1967.  
 Pop, Rodica Silvia, *Accesul publicului larg la patrimoniul cultural muzeal*, Editura Ceconi, Baia Mare, 2016.  
 Porumb, Marius, *Biserici de lemn din Maramureș*, București, Editura Academiei Române, 2005.  
 Stahl, Henri H., *Teoria și practica investigațiilor sociale*, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1975  
 Stahl, Henri H., *Sate devălmașe*, I,II, III, Editura Cartea Românească, București, 1998  
 Stan, Dumitru, *Sociologia ruralului tradițional românesc*, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași, 2001  
 Știucă, Narcisa, *Cercetarea etnologică de teren*, astăzi, Ed. Universității, București, 2007  
 Vlăduțiu, Ion, *Turism cu manualul de etnografie*, Editura Sport-Turism, București, 1976.  
 Zbucă, Alexandra, *Marketingul în slujba patrimoniului cultural*, Editura Universitară, București, 2008.

<https://www.antrec.ro/>

<http://www.cimec.ro/>

<http://www.cultura.ro/culturaro>

<https://www.culturadata.ro/>

<https://patrimoni.ro/>

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Etnoturismului/Etnologiei și turismului cultural.  
 Se urmărește, deopotrivă, formarea unui spirit critic, a capacității de analiză și sinteză, a unei atitudini specifice unui intelectual activ.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	- folosirea limbajului de specialitate/ a terminologiei specifice; - construcția argumentării.	Realizarea unor cercetări de teren, întocmirea unui studiu de caz/ portofoliu	100%
10.6 Standard minim de performanță Interesul pentru turism în scopul conservării și valorizării patrimoniului natural și antropic. Identificarea resurselor cu potențial etnoturistic dintr-o anumită regiune și prezentarea modalităților prin care să se realizeze valorificarea acestora, în folosul comunității respective.			

<b>Data completării:</b>	<b>Titulari</b>	<b>Titlu Prenume NUME</b>	<b>Semnătura</b>
3 iulie	Curs		
	Aplicații	Lector univ. dr. Natalia LAZAR	

Data avizării în Consiliul Departamentului de De Filologie și Studii culturale	Director Departamentul de Filologie și Studii culturale Lect. Univ. dr. Anamaria FĂLĂUȘ
10 iulie	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan Conf. univ. dr. Ioan Mircea FARCAȘ
13 iulie	