

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	JUR 1.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării		
2.2 Titularul de curs	Prof. univ. dr. Petru DUNCA duncapetru01@yahoo.com		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare			E
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă		DF
	Opționalitate		DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									22	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									15	
(d) Tutoriat										
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						125				
3.10 Numărul de credite						5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC/laptop și proiector (on-site) Platforma de E-learning KnowledgeBase
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu PC/laptop și proiector (on-site)
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în științele comunicării 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării de masă 5. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării 6. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Aprofundarea dinamicii conținutului comunicării în cadrul societății informaționale.</p> <p>Cunoașterea structurii conceptuale (sistemul de concepte) și a celei metodologice (sistemul de metode de cercetare) a comunicării</p> <p>Înșușirea principalelor perspective teoretice de analiză / cercetare a comunicării.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Definirea conceptelor, categoriilor și noțiunilor de bază ale științelor comunicării, a modelelor fundamentale ale comunicării; determinarea tipurilor de comunicare umană.</p> <p>Manifestarea atât unei atitudini pozitive și responsabile față de științele sociale valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice participarea la propria dezvoltare profesională</p> <p>Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea unor proiecte în campaniile de comunicare.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Dimensionări ale dinamicii comunicării în societatea contemporană	2	Expunere, problematizare, exemplificare, dezbateri	
2. Definirea și istoricul conceptului de comunicare	2		
3. Societatea informațională	2		
4. Specificul și formele comunicării nonverbale	2		
5. Kinezica	2		
6. Proxemica	2		
7. Comunicarea verbală și scrisă	2		
8. Comunicarea intra- și interpersonală	2		
9. Comunicarea directă și cea mediată	2		
10. Limba ca sistem	2		
11. Modelul informațional al comunicării	2		

12. Modelul lingvistic	2		
13. Determinismul tehnologiei în explicarea comunicării	2		
14. Perspectiva sociologică asupra comunicării	2		
Total ore:	28		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> *** – <i>Comunicarea eficientă</i>, Ed. All, B., 2005; Balaban, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i>, Ed. Tritonic, București, 2009; Bougnoux, Daniel, <i>Introducere în științele comunicării</i>, Ed. Polirom, Iași, 2003; Cabin, Philippe, Jean-Francois Dortier, <i>Comunicarea</i>, Ed. Polirom, Iași, 2010; Codoban, Aurel, <i>Imperiul comunicării</i>, Ed. Idea Design&Print, Cluj-Napoca, 2011; Collett, Peter. <i>Cartea gesturilor europene</i>, Editura Trei, București, 2012; Corniță, Georgeta, <i>Studiul mimicii. Perspective interdisciplinare</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005; Cuilenburg, J.J. van, Scholten, O., Noomen, G.W., <i>Știința comunicării</i>, ed. Humanitas, București, 2004; Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i>, Ed. Algos, București, 2000; Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea. Paradigme și teorii</i>, Ed. RAO, București, 2007; Duck, Steve, <i>Relațiile interpersonale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2000; Flichy, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne</i>, Ed. Polirom, Iași, 1999; Green, Andy, <i>Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2009; Marinescu, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Ed. Tritonic, B., 2003; Miege, Bernard, <i>Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2008; Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența</i>, Ed. Polirom, Iași, 2002; Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i>, Ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2003; Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i>, Ed. Tritonic, București, 2005 Rusu, Carmen Emanuela, Mocanu, Mihaela, Samoilă Magda-Elena, <i>Educație pentru comunicare</i>, Ed. Universității "Al. I. Cuza" Iași, Iași, 2015; Sfez, Lucien, <i>Comunicarea</i>, Ed. Institutului European, Iași, 2002; Zemor, Pierre, <i>Comunicarea publică</i>, Ed. Institutul European, Iași, 2003. 			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza dinamicii comunicării în societatea contemporană	2	Studii de caz, conversații, analize	
2. Conceptul de "comunicare"	2		
3. Modelul informațional al comunicării	2		
4. Tipurile de comunicare	2		
5. Funcțiile și axiomele comunicării	2		
6. Kinezica și proxemica	2		
7. Comunicarea verbală și scrisă	2		
8. Comunicarea în lumea animală	2		
9. Comunicarea intra-umană și interumană	2		
10. Cultură și comunicare	2		
11. Comunicarea mediată și comunicarea mediatică	2		
12. Comunicarea și efectele ei. Manipularea pozitivă și manipularea negativă	2		
13. Modelele sociologice în comunicare	2		
14. Noile tehnologii în comunicare	2		

Bibliografie

1. *** – *Comunicarea eficientă*, Ed. All, B., 2005;
2. Balaban, Delia, *Comunicarea mediatică*, Ed. Tritonic, București, 2009;
3. Bougnoux, Daniel, *Introducere în științele comunicării*, Ed. Polirom, Iași, 2003;
4. Cabin, Philippe, Jean-Francois Dortier, *Comunicarea*, Ed. Polirom, Iași, 2010;
5. Codoban, Aurel, *Imperiul comunicării*, Ed. Idea Design&Print, Cluj-Napoca, 2011;
6. Collett, Peter. *Cartea gesturilor europene*, Editura Trei, București, 2012;
7. Corniță, Georgeta, *Studiul mimicii. Perspective interdisciplinare*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005;
8. Cuilenburg, J.J. van, Scholten, O., Noomen, G.W., *Știința comunicării*, ed. Humanitas, București, 2004;
9. Dinu, Mihai, *Comunicarea*, Ed. Algos, București, 2000;
10. Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, Ed. RAO, București, 2007;
11. Duck, Steve, *Relațiile interpersonale*, Ed. Polirom, Iași, 2000;
12. Flichy, Patrice, *O istorie a comunicării moderne*, Ed. Polirom, Iași, 1999;
13. Green, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Ed. Polirom, Iași, 2009;
14. Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării*, Ed. Tritonic, B., 2003;
15. Miege, Bernard, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Ed. Polirom, Iași, 2008;
16. Mucchielli, Alex, *Arta de a influența*, Ed. Polirom, Iași, 2002;
17. Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2003;
18. Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Ed. Tritonic, București, 2005
19. Rusu, Carmen Emanuela, Mocanu, Mihaela, Samoilă Magda-Elena, *Educație pentru comunicare*, Ed. Universității "Al. I. Cuza" Iași, Iași, 2015;
20. Sfez, Lucien, *Comunicarea*, Ed. Institutului European, Iași, 2002;
21. Zemor, Pierre, *Comunicarea publică*, Ed. Institutul European, Iași, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să-și însușească cunoștințele predate la curs; să aibă capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Examen	70%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Studentul trebuie să participe activ la seminar, să aibă capacitatea de problematizare, analiză situațională	Teme de seminar și participare la dezbateri	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> - prezența la seminarii- - informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50% 			

- Pentru nota 10:
 - prezența la seminarii
 - intervenții în cadrul seminariilor
 - prezentare portofoliu

Data completării: <i>03.07.2023</i>	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Prof.univ.dr. Petru Dunca	
	Aplicații	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA
10 iulie 2023

Director Departament SSUTA,
Conf.univ. dr. Adrian Vasile CHIRA

Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere
13 iulie 2023

Decan,
Conf.univ. dr. Mircea Ioan Fărcaș