

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	JUR 10.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în sistemul mass-media		
2.2 Titularul de curs	Prof. univ. dr. Petru DUNCA duncapetru01@yahoo.com		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2
		2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DF
	Opționalitate		DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									22	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									30	
(d) Tutoriat									10	
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						94				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						150				
3.10 Numărul de credite						6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC/laptop și proiector (on-site) Platforma de E-learning KnowledgeBase
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu PC/laptop și proiector (on-site)
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în științele comunicării 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării de masă 5. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării 6. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea și structurarea domeniului mass-media privind funcțiile sistemului, regimurile de presă, efectele mass-media. 2. Cunoașterea structurii conceptuale (sistemul de concepte) și a celei metodologice (sistemul de metode de cercetare) a comunicării de masă. 3. Prezentarea generală a problematicii sistemului mass-media. 4. Însușirea principalelor perspective teoretice de analiză / cercetare a comunicării publicitare.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea, utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei: mass-media, funcțiile mass-media, tipurile de media. 2. Explicarea și interpretarea unor procese privind domeniul mass-media (ex. regimurile de presă, audiență), precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei. 3. Proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice din mass-media, utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare asupra domeniului mass-media. 4. Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul mass-media; angajarea în relații de colaborare cu instituții din mass-media, participarea la propria dezvoltare profesională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Definirea conceptelor: comunicare de masă și mass-media	4	Expunere, problematizare, exemplificare, dezbateri	
2. Regimurile de presă: autoritar, totalitar, liberal, „de responsabilitate socială”	4		
3. Funcțiile mass-media: a) Funcția de informare b) Funcția de comunicare c) Funcția educativ-culturală e) Funcția de divertisment f) Funcția publicitară	6		

4. Media tipărite	2		
5. Radioul	2		
6. Televiziunea	2		
7. Multimedia și noile media	2		
8. Audiența și efectele mass-media	4		
9. Manipularea prin mass-media	2		
Total ore:	28		

Bibliografie

1. Agnès, Yves, *Introducere în jurnalism*, Editura Polirom, Iași, 2011;
2. Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Ed. Polirom, Iași, 2001;
3. Briggs, Asa, Burke, Peter, *Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet*, Editura Polirom, Iași, 2005;
4. Cathelat, Bernard, *Publicitate și societate*, Editura Trei, București, 2005;
5. Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, Editura Polirom, Iași, 1997;
6. Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Ed. Polirom, 1999;
7. Cuilenburg, J.J. van, *Știința comunicării*, București, Ed. Humanitas, 1998;
8. Dâncu, Vasile, *Comunicarea simbolică*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1999
9. Flichy, Patrice, *O istorie a comunicării moderne. Spațiul public și viața privată*, Ed. Polirom, Iași, 1999
10. Giovanni Sartori, *Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, Ed. Humanitas, București, 2005
11. Guțu-Tudor, Dorina, *New Media*, Editura Tritonic, București, 2008;
12. Joule, R.V., Beauvois, J.L., *Tratat de manipulare*, Editura Antet, București, 1997;
13. Lucian-Vasile Szabo, *Libertate și comunicare în lumea presei*, Ed. Amarcord, Timișoara, 2000;
14. Lull, James, *Mass-Media – Comunicare*, Ed. Samizdat, 1999;
15. Popa, Dorin, *Introducere în studiul și istoria mass-media*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași;
16. Pospai, Mircea, Verman, Gheorghe, *Radioul public regional*, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002;
17. Randall, David, *Jurnalismul universal*, Ed. Polirom, Iași, 1999;
18. Slama-Cazacu, Tatiana, *Stratageme comunicaționale și manipularea*, Editura Polirom, Iași, 2000.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea conceptelor: comunicare de masă și mass-media	4	Studii de caz, conversații, analize	
Regimurile de presă: autoritar, totalitar, liberal, „de responsabilitate socială”	4		
Funcțiile mass-media.	4		
Media tipărite și mediile electronice	4		
Multimedia și noile media	4		
Audiența și efectele mass-media	4		
Manipularea prin mass-media	4		
Total ore:	28		

Bibliografie

(Aceiași ca la curs)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să-și însușeaască cunoștințele predate la curs; să aibă capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Examen	70%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Studentul trebuie să participe activ la seminar, să aibă capacitatea de problematizare, analiză situațională	Teme de seminar și participare la dezbateri	30 %
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> - prezența la seminarii- - informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50% • Pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> - prezența la seminarii - intervenții în cadrul seminariilor - prezentare portofoliu 			

Data completării: <i>03.07.2023</i>	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Prof.univ.dr. Petru Dunca	
	Aplicații	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA <i>10 iulie 2023</i>	Director Departament SSUTA, Conf.univ. dr. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere <i>13 iulie 2023</i>	Decan, Conf.univ. dr. Mircea Ioan Fărcaș