

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Științe socio-umane, teologie, arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	ÎF-învățământ cu frecvență
1.8.Codul disciplinei	15.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GENURILE PRESEI		
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului.		
2.3 Titularul activităților de curs	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș		
2.4 Titularul activităților de seminar	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș		
2.5 Anul de studii	II	2.6 Semestrul	1
2.7 Tipul de evaluare	Ex	2.8 Regimul disciplinei	DS-DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	2
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	28
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	
Distribuția fondului de timp: (semestrială)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminarii și laboratoare (ateliere), teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
3.3 Total ore studiu individual	94				
3.4 Total ore pe semestru	150				
3.5 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul.
4.2 de competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Videoproiector • Acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Videoproiector • Acces la internet



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CUNOȘTINȚE: <ul style="list-style-type: none"> Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare Managementul informației de presă Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
	ABILITĂȚI: <ul style="list-style-type: none"> însușirea principiilor redactării (acuratețea, atribuirea, onestitatea, obiectivitatea, concizia, selectivitatea, interesul uman); însușirea procedurilor specifice fiecărui gen publicistic. familiarizarea cu diverse forme și stiluri jurnalistic
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> însușirea conceptelor operaționale de analiză a practicilor textuale în presa scrisă recunoașterea și analiza unor forme publicistice din diferite genuri de presă;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> însușirea practicilor de redactare a unor texte în diferite genuri de presă recunoașterea unor texte și înscrierea lor într-o formă jurnalistică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Conținutul cursului și metodele de evaluare. Introducere în jurnalism. Rolurile jurnalistului. Articolul jurnalistic	Expunere interactivă, discuție	2 ore
2. Presa scrisă, presa audiovizuală și presa online. Ce este genul jurnalistic și varietatea genurilor jurnalistic. Genurile informative și genurile de opinie	Expunere interactivă, discuție	2 ore
3. Genuri informative. Știrea, relatarea și sinteza	Expunere interactivă, discuție	2 ore
4. Genuri nobile. Reportajul, ancheta și interviul (I)	Expunere interactivă, discuție	2 ore
5. Genuri nobile. Reportajul, ancheta și interviul (II)	Expunere interactivă, discuție	2 ore
6. Genuri de opinie. Editorialul și comentariul	Expunere interactivă, discuție	2 ore
7. Alte genuri de opinie: recenzia, cronică, pamfletul și caricatura	Expunere interactivă, discuție	2 ore
8. Feature-ul, gen de graniță. Portretul	Expunere interactivă, discuție	2 ore



9. Media clasică, față în față cu media digitală. Câteva noțiuni teoretice diferențiale	Expunere interactivă, discuție	2 ore
10. Cititori versus consumatori	Expunere interactivă, discuție	2 ore
11. Structura conținuturilor în mediul online	Expunere interactivă, discuție	2 ore
12. Social media și creatorii de conținut	Expunere interactivă, discuție	2 ore
13. Curs recapitulativ	Expunere interactivă, discuție	2 ore
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> 1. Agnès, Y., <i>Introducere în jurnalism</i>, Iași: Polirom, 2011, traducere din limba franceză de O. Nimigean 2. Coman, M. (coord.), <i>Manual de jurnalism</i>, Iași: Polirom, 2009, Ed. a III-a 3. Florea, L. S. (coord.), <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i>, București: Tritonic, 2011 4. Keeble, R. (coord.), <i>Presa scrisă. O introducere critică</i>, Iași: Polirom, 2009, traducere de O. Dan 5. Preda, S., <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Iași: Polirom, 2006 6. Preda, S., <i>Jurnalismul cultural și de opinie</i>, Iași: Polirom, 2006 7. Randall, D., <i>Jurnalismul universal. Ghid practic pentru presa scrisă</i>, Iași, Polirom, 2007, Ed. A II-a, traducere de A.B. Ulmanu și M. Andriescu 8. Hoofacker, Gabriele, <i>Copywriting and conception for the internet. A handbook for training and practice</i>, Germany: Palgrave Macmillan, 2022 9. Singer, Jane B., Hermida, Alfred, Domingo, David, Heinonen Ari, Paulussen Steve, Quandt, Thorsten, Reich, Zvi, Vujnovic, Marina, <i>Participatory journalism. Guarding open gates at online newspapers</i>, UK: Wiley Blackwell, 2011 10. Ward, Mike, <i>Journalism online</i>, UK: Focal Press, 2002 		
8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Analize de articole din ziare online	Analize, exemplificare, discuție	2 ore
2. Exemple pentru ilustrarea genurilor informative și de opinie	Exemplificare, discuție	2 ore
3. Studii de caz pentru știre, relatare și sinteză	Redactare, exemplificare, discuție	2 ore
4. Noțiuni de bază reportaj, ancheta, interviu. Exemplificări în presa națională și internațională	Redactare, exemplificare, discuție	2 ore
5. Tipuri de interviu și ce înseamnă un interviu bun. Documentare și modalități de redactare	Redactare, exemplificare, discuție	2 ore
6. Diferențe între genurile informative și cele de opinie. Editorialul și comentariul	Redactare, exemplificare, discuție	2 ore



7. Noțiuni teoretice despre alte genuri de presă și exemple	Redactare, exemplificare, discuție	2 ore
8. Genuri de graniță. Ce este feature-ul. Portretul. Exemplificări în presa românească	Redactare, analize, exemplificare, discuție	2 ore
9. Trăsături ale jurnalismului clasic. Diferențe între jurnalismul clasic și media digitală. Schimbări	Exemplificare, discuție	2 ore
10. Jurnalismul participator	Analize, exemplificare, discuție	2 ore
11. Structura conținuturilor în mediul online. Studii de caz	Exemplificare, discuție	2 ore
12. De la jurnalistul clasic, la creatorul de conținut. Universul social media	Redactare, analize, exemplificare, discuție	2 ore
13. Recapitulare noțiuni teoretice. Întrebări și concluzii	Expunere interactivă, exemplificare, discuție	2 ore

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Genurile presei reprezintă unul dintre punctele-cheie care constituie baza jurnalismului. Cursul și seminarul în acest sens sunt necesare și oferă teoria necesară, dar și aplicabilitatea imediată.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea genurilor și formelor publicistice	Examen scris	50%
10.5 Seminar	Recunoașterea diferențelor dintre diferite genuri și specii jurnalistice și redactarea acestora	Portofoliu materiale și participarea activă la seminar	50%
10.8 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor teoretice studiate și aplicarea corectă a acestora. • Prezența la curs de 50% și la seminar de 75%. • Promovarea disciplinei este posibilă prin obținerea notei minime de trecere (5) atât la examenul scris, cât și activitățile de la seminar (media acestora). 			


UNIVERSITATEA TEHNICĂ

DIN CLUJ-NAPOCA

CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
5.07.2023	Curs	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș	
	Seminar	Lector Univ. Dr. Raluca Iulia Bancoș	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte	Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie, Arte
10.07.2023	Conf. univ dr. Adrian Vasile Chira
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13.07.2023	Conf. univ. dr. Ioan-Mircea Farcaș