

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	JUR 20.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru specializate (presă scrisă)				
2.2 Titularul de curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim <a href="mailto:Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro">Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro</a>				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim <a href="mailto:Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro">Melinda.achim@cunbm.utcluj.ro</a>				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										17
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										20
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						69				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						125				
3.10 Numărul de credite						5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC/laptop și proiector (on-site) Platforma de E-learning KnowledgeBase
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu PC/laptop și proiector (on-site)
---	--

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul mass-media</li> <li>2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</li> <li>3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în științele comunicării</li> <li>4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării de masă</li> <li>5. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării</li> <li>6. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.</li> </ol>
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> <li>2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere</li> <li>3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</li> </ol>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cunoașterea structurii conceptuale (sistemul de concepte) și a celei metodologice (sistemul de metode de cercetare) a comunicării mass-media și în special în presa scrisă;</p> <p>Înșușirea principalelor perspective teoretice de analiză / cercetare a comunicării în presa scrisă.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea produselor mediatic specifice presei scrise;</p> <p>Instrumental aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice din mass-media, utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare asupra domeniului mass-media.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Noțiunea de <i>eveniment</i> în presă, elemente specifice ale presei scrise	4	Expunere, problematizare, exemplificare	
Selectarea surselor, tipuri de surse și accesul la informație	4		
Metode de colectare a informațiilor: documentarea, observația și intervierea	4		
Rolul jurnalistului în colectarea informațiilor	4		
Abilitățile și competențele unui bun jurnalist	4		
Logica relatării unui eveniment, știrea în presa scrisă	2		
Limbajul de lemn în presa scrisă	2		
Utilitatea produsului mediatic, tipuri de tonuri de scriere în presa scrisă	2		
Impactul unui produs mediatic și tabloidizarea	2		
Total ore:	28		
<b>Bibliografie</b>			
1. Andrews, Phil, Jurnalismul sportiv, Editura Polirom, Iași, 2000			
2. Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Polirom, Iași, 2001			

3. Coman, Mihai, Mass-media în România post-comunistă, Polirom, Iași, 2003
4. Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, Polirom, Iași, 2009
5. Ferreol, Gilles, Flageul, Noel, Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală, Editura Polirom, Iași, 2007
6. Gross, Peter, Mass-media și democrația în țările Europei de Est, Polirom, Iași, 2004
7. Grosu, Cristian, Avram, Liviu, Jurnalismul de investigație, Polirom, Iași, 2004
8. Hartley, John, Discursul știrilor, Polirom, Iași, 1999
9. Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism. Redactarea textului jurnalistic, Fundația Rompres, București, 1998
10. Preda, Sorin, Tehnici de redactare în presa scrisă, Polirom, Iași, 2006
11. Randall, David, Jurnalistul universal. Ghid practic pentru presa scrisă, Polirom, Iași, 2007
12. Roșca, Luminița, Producția textului jurnalistic, Polirom, Iași, 2004
13. Thom, Françoise, Limba de lemn, Editura Humanitas, București, 1993.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Analiza produselor mediatică din presa locală	4	Studii de caz, conversații, analize	
Analiza produselor mediatică din presa națională	4		
Analiza revistelor National Geographic: identificarea tehnicilor de lucru	4		
Analiza revistelor de tip glossy: identificarea tehnicilor de lucru	4		
Analiza revistelor din perioada comunistă: Almanah	4		
Limbajul de lemn în presa scrisă	4		
Impactul și utilitatea unui produs mediatic	4		
Total ore:	28		
<b>Bibliografie</b>			
<i>Aceeași ca cea de la curs</i>			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să facă dovada înțelegerii aspectelor esențiale ale cursului (având ca surse suportul de curs și bibliografia)	Examen	40%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare activă la seminar	Referat și luare de parte la dezbateri	30%
		Realizarea unui portofoliu care să conțină toate temele de la seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezența la seminarii-</li> <li>- informațiile din materialele de studiu să fie aprofundate și asimilate în proporție de 50%</li> </ul> </li> <li>• Pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezența la seminarii</li> </ul> </li> </ul>			

- intervenții în cadrul seminariilor
- prezentare teme / referate / eseuri

<b>Data completării:</b> <i>09.07.2023</i>	<b>Titulari</b>	<b>Titlu Prenume NUME</b>	<b>Semnătura</b>
	Curs	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	
	Aplicații	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA <i>10 iulie 2023</i>	Director Departament SSUTA, Conf.univ. dr. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere <i>13 iulie 2023</i>	Decan, Conf.univ. dr. Mircea Ioan Fărcaș