



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	De Litere
1.3 Departamentul	Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	25.20

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	JURNALISM CULTURAL						
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului						
2.3 Responsabil de curs	Prof. univ. dr. Petru DUNCA duncapetru01@yahoo.com						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector univ.dr. Melinda Izabela Achim isabella_melinda@yahoo.com						
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DS DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
-------------------	--

4.2 de competențe	
-------------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC/laptop și proiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu PC/laptop și proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) 3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicare 4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării 5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs mediatic 6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării 7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora 2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere 3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea aspectelor generale și esențiale ale jurnalismului cultural.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Definirea conceptelor, categoriilor și noțiunilor de bază ale managementului, a modelelor fundamentale ale jurnalismului cultural.</p> <p>Manifestarea atât unei atitudini pozitive și responsabile față de management și cultură; valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice participarea la propria dezvoltare profesională</p> <p>Dobândirea de abilități teoretico-practice în elaborarea și realizarea unor proiecte în jurnalismul cultural.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Jurnalismul cultural. Concepte. Jurnalismul cultural. Rolul presei și al jurnalismului cultural.	Expunere, problematizare, exemplificare	4 ore
Genurile jurnalismului cultural. Presa culturala și literatura nonfictională. Genuri de opinie .	Expunere, problematizare, exemplificare	4 ore
Discursul umoristic. Discursul de	Expunere, problematizare, exemplificare	4 ore

comentariu si comentariul discursului. Moralitatea argumentarii.		
Genuri preponderent culturale. Analiza literară. Critica literară. Recenzia. Nota culturală. Cronica literară. Tableta de autor. Eseul. Dosarul thematic. Dezbateră sau masa rotundă	Expunere, problematizare, exemplificare	6 ore
Conferinta de presă și purtătorul de cuvânt . Caracteristici. Particularități. Purtătorul de cuvânt al unei instituții publice culturale. Caracteristici. Particularități	Expunere, problematizare, exemplificare	6 ore
Posturile TV de știri din România. Talk-show-ul și emisiunile de cultură	Expunere, problematizare, exemplificare	4 ore
Bibliografie 1. CAREY, James, 1988, Communication as Culture, Boston, Unwin Hyman Press 2. Crowley, David, Heyer, Paul, Communication in History, Longman, 1991 3. Flichy, Patrice, O istorie a comunicării moderne, Polirom, 1999 4. Kellner, D, 2001, Cultura media, Iasi, Institutul European 5. Ladmiral, J, Lipianski, E, La communication interculturelle, Armand Colin, 1989 6. Mattelart, Armand, La communication monde, La Decouverte, 1991 7. Miege, Bernard, Societatea cucerita de comunicare, Polirom, Iasi, 2000 8. Preda, Sorin, 2006, Genuri culturale și de opinie, Polirom, Iași 9. Real, Michael, 1996, Exploring Media Culture, Sage 10. Rothenbuhler, Eric W, 1998, Ritual Communication: from Everyday Conversation to Mediated Ceremony, London, Sage Publ 11. Samovar, Larry, Porter, Richard (coord), Intercultural communication, Wadworth, 1988 12. Samovar, Larry, Porter, Richard, Communication between cultures, Wadworth, 1991 13. Strinati, D, 1995, Popular Culture, Routledge, 1995		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
Jurnalismul cultural. Concepte.	Studii de caz, conversații	2 ore
Presa culturală și literatura nonfictională	Studii de caz, conversații	2 ore
Rolul presei și al jurnalismului cultural.	Studii de caz, conversații	2 ore
Discursul umoristic. Discursul de comentariu și comentariul discursului	Studii de caz, conversații	2ore
Analiza literară. Critica literară. Eseul.	Studii de caz, conversații	2ore
Talk-show-ul cultural	Studii de caz, conversații	2 ore
Emisiunile de cultură la radio și TV	Studii de caz, conversații	2ore
Bibliografie (vezi mai sus)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studentul trebuie să-și însușească cunoștințele predate la curs; să aibă capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Examen scris	70%
10.5 Seminar/Laborator	Studentul trebuie să participe activ la seminar, să aibă capacitatea de problematizare, analiză situațională	Referat și participare la dezbateri	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Curs: cel puțin nota 5 la examenul oral. Participare activă la cursuri și seminarii; cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
5.07.2023	Curs	Prof. univ. dr. Petru DUNCA	
	Seminar	Lector univ. dr. Melinda Izabela ACHIM	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte	Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie, Arte
10.07.2023	Conf. univ dr. Adrian Chira
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13.07.2023	Conf. univ. dr. Mircea Farcaș