



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	DE LITERE
1.3 Departamentul	Științe Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	JUR 31.10

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RETORICA						
2.2 Aria de conținut	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului.						
2.3 Responsabil de curs	prof. univ. dr. Daniela DUNCA						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	prof. univ. dr. Daniela DUNCA						
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DSDO

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
-------------------	---

4.2 de competențe	-
-------------------	---

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Calculator și videoproiector

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării, în special din mass-media și relații publice</li> <li>2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</li> <li>3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicarea mass-media și relații publice</li> <li>4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare.</li> <li>5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs de comunicare.</li> <li>6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării.</li> <li>7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale</li> </ol>
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> <li>2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere</li> <li>3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii</li> </ol>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul are un pronunțat caracter formativ pentru activitatea practică a viitorului jurnalist, conturând atât aspectele logice, cât și psihologice ale discursului retoric din orice domeniu de activitate (politică, jurnalism, diplomație, învățământ etc.).
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice retoricii</li> <li>• Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale retoricii</li> <li>• Utilizarea corectă a metodelor și tehnicilor retorice în structurarea discursurilor</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere în studiul retoricii</li> <li>2. Retorica: geneză și evoluție</li> <li>3. Discursul retoric</li> <li>4. Opinia – instrument al discursului retoric</li> <li>5. Principiile retoricii (I)</li> <li>6. Principiile retoricii (II)</li> <li>7. Credibilitatea retorică</li> <li>8. Eficiența discursului retoric (discursul retoric persuasiv, seductiv, incitativ) I</li> </ol>	Expunere, problematizare	

<p>9. Eficiența discursului retoric(discursul retoric persuasiv, seductiv, incitativ) II</p> <p>10. Organizarea discursului retoric (I)</p> <p>11. Organizarea discursului retoric (II)</p> <p>12. Retorică și argumentare.</p> <p>13. Figurile retorice (I)</p> <p>14. Figurile retorice (II)</p>		
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>Aristotel, <i>Retorica</i>, Trad. și studiu introductiv, Maria Andrieș, Ed. IRI, București, 2004</p> <p>Cicero, <i>Opere alese</i>, vol.I, II, III, Ediție îngrijită de G. Guțu, Editura Univers, București, 1975</p> <p>Dubois, Jacques, <i>Retorică generală</i>, Editura Univers, București, 1974</p> <p>Eminescu, <i>Pledoarii celebre</i>, București, 1973</p> <p>Florescu, Vasile, <i>Retorică și neoretorică</i>, Editura Academiei, București, 1973</p> <p>Fontanier, Pierre, <i>Figurile limbajului</i>, Editura Univers, București, 1977</p> <p>Goia, Vistian, <i>Retorică și argumentare</i>, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2007</p> <p>Marga, Andrei, <i>Argumentarea</i>, Editura Studiilor Europene, Cluj Napoca, 2006</p> <p>Meyer, Michel, <i>Principia Rhetorica</i>, Ed. Fayard, Paris, 2008</p> <p>Mihai, Gheorghe, <i>Retorica tradițională și retorici moderne</i>, Editura All, București, 1998</p> <p>Moulin de Labarthete, Arnauld, <i>Manipularea în relațiile publice</i>, Ed. Antet, B, 2010</p> <p>Nătășel, Eugen; Ioana, Ursu, <i>Argumentul sau despre cuvântul bine gândit</i>, Editura Științifică și enciclopedică, București, 1980</p> <p>Biberi, Ion, <i>Arta de a scrie și a vorbi în public</i>, Ed. Enciclopedică Română, București, 1972</p> <p>Pacout, Nathalie, <i>Arta de a vorbi în public</i>, Editura Alma Tip, București, 1998</p> <p>Perelman, C., Lucie, Olbrecht-Tzteca, <i>La nouvelle retorique. Traite de l'argumentation</i>, Presses Universitaire de France, Paris, 1958</p> <p>Pierce, Gh., S., <i>Semnificație și acțiune</i>, Editura Univers, București, 1990</p> <p>Platon, <i>Opere</i>, vol.I, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1975</p> <p>Quintilian, <i>Arta oratorică</i>, vol.I, II, III, Editura Univers, București, 1974</p> <p><i>Retorică generală</i>, Grupul de la Liege, Editura Univers, București, 1974</p> <p>Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Stratageme comunicaționale și manipularea</i>, Ed.Polirom, Iași, 2000</p> <p>Stănciugelu, Ștefan, <i>Logica manipulării</i>, Ed. C.H. Beek, B, 2010</p> <p>Stoetzel, J., <i>Theorie des opinions</i>, PUF, Paris, 1943</p>		
<p><b>8.2 Seminar / laborator / proiect</b></p>	<p><b>Metode de predare</b></p>	<p><b>Observații</b></p>
<p>1. Geneza retoricii și evoluția ei</p> <p>2. Speciile discursului retoric - analiză de text</p> <p>3. Principiile retoricii</p> <p>4. Credibilitatea retorică</p> <p>5. Eficiența discursului retoric - analiză de text</p> <p>6. Organizarea discursului retoric - elaborare proiect</p> <p>7. Susținerea proiectelor</p>	<p>Dialog, dezbatere, analiză de text, elaborare de proiecte</p>	
<p><b>Bibliografie:</b></p> <p>Aristotel, <i>Retorica</i>, Trad. și studiu introductiv, Maria Andrieș, Ed. IRI, București, 2004</p> <p>Cicero, <i>Opere alese</i>, vol.I, II, III, Editura Univers, București, 1975</p> <p>Dubois, Jacques, <i>Retorică generală</i>, Editura Univers, București 1974</p> <p>Eminescu, <i>Pledoarii celebre</i>, București, 1973</p> <p>Florescu, Vasile, <i>Retorică și neoretorică</i>, Editura Academiei, București, 1973</p>		

Fontanier, Pierre, *Figurile limbajului*, Editura Univers, București, 1977  
 Quintilian, *Arta oratorică*, vol.I, II, III, Editura Univers, București, 1974  
*Retorică generală*, Grupul de la Liege, Editura Univers, București, 1974  
 Slama-Cazacu, Tatiana, *Stratageme comunicaționale și manipularea*, Ed.Polirom, Iași, 2000  
 Stănciugelu, Ștefan, *Logica manipulării*, Ed. C.H. Beek, B, 2010

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	însușirea cunoștințelor predate la curs; capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea	Examen scris	70%
10.5 Seminar/Laborator	capacitatea de problematizare, analiza situațională, elaborarea proiectelor	Evaluarea se face pe parcursul semestrului	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Curs: cel puțin nota 5 la examenul scris.</li> </ul> Participarea activă la cursuri și la seminarii și cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
05.07.2023	Curs	prof. univ. dr. Daniela Dunca	
	Seminar	prof. univ. dr. Daniela Dunca	
Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte		Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie, Arte	
10.07.2023		Conf. univ dr. Adrian Chira	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere		Decan	
13.07.2023		Conf. univ. dr. Mircea Farcaș	