



## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	De Litere
1.3 Departamentul	Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	<b>Jurnalism</b>
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	33.20

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Comunicare interpersonală</b>						
2.2 Aria de conținut	Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea unor probleme, situații bine definite, specifice domeniului						
2.3 Responsabil de curs	Conf.univ.dr. Claudia Marian						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.univ.dr. Claudia Marian						
2.5 Anul de studiu	III	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DC DO

## 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					31
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- cunoștințe generale din domeniul relațiilor publice și a comunicării interpersonale
4.2 de competențe	

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu PC/laptop și proiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu PC/laptop și proiector

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de redactare și de comunicare în domeniul științelor comunicării</li><li>2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</li><li>3. Identificarea și descrierea tipurilor diferite de audiență implicate în comunicare</li><li>4. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul comunicării</li><li>5. Realizarea și promovarea prin mass-media a unui produs mediatic</li><li>6. Asigurarea consultanței de specialitate în contextul globalizării comunicării</li><li>7. Analiza și asistența de specialitate în gestionarea comunicării de criză, în procesele de negociere sau în medierea conflictelor intra- sau interorganizaționale.</li></ol>
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Abordarea în mod realist a unor situații-problemă profesionale uzuale, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li><li>2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe diverse paliere</li><li>3. Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</li></ol>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor generale și a aplicabilității principiilor și metodelor de comunicare interpersonală
7.2 Obiectivele specifice	<p>Definirea conceptelor de bază din domeniul comunicării sociale, utilizarea lor și aplicarea în domeniul comunicării sociale</p> <p>Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare în funcție de dimensiunile psihologice ale persoanelor angajate în actul comunicării;</p> <p>Utilizarea instrumentarului argumentative și semiotic pentru înlăturarea disfuncționalităților psihice în comunicare;</p> <p>Utilizarea strategiilor practic-acționale necesare realizării efective a unui proces de comunicare interindividuală asertivă și empatică;</p> <p>Evaluarea critică a formelor și teoriilor proprii psihologiei comunicării în diversitatea/ complementaritatea sa.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Factorii generali ai comunicării umane - Factorii umani, actorii comunicării - Codul și canalul de comunicare - Factorii de context și de mediu	Expunere, discuții individuale și de grup, lectură independentă și consultații,	4h
Tipuri de comunicare - Comunicarea verbală, nonverbală, paraverbală - Comunicarea intrapersonală, interpersonală, de grup, publică și de masă		4h

Comunicarea interindividuală		
A. - Atitudini ale comunicatorilor/ orientarea nondirectivă a comunicării - Mizele fundamentale ale comunicării	Lucrul cu texte scrise (cărți, manuale), exemplificare, studiu de caz, problematizare	6h
B. Comunicarea paradoxală		2h
C. Comunicarea defensivă		2h
D. Comunicare proiectivă		2h
E. Comunicarea simbolică		2h
Psihologia situațiilor de comunicare - Autoprezentarea - Culegerea de informații în grup		2h
Comunicarea în grup. Procese de grup - tehnici de comunicare în grup - tehnici de influențare socială - manipularea - Structura de grup, comunicarea și performanța grupurilor		4h
Conflictele și rezolvarea lor		2h
8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Modelul Analizei Tranzacționale și tipare de comunicare impuse de acest model	Conversație euristica, problematizare, studiu de caz	4h
Comunicarea agresivă		2h
Programarea neurolingvistică și comunicarea		4h
Metafora și comunicare		2h
Limbaje ale agresivității		2h
<b>Bibliografie:</b>		
1. Abric Jean-Claude, 2002, Psihologia comunicării, Teorii și metode, Ed Polirom, Iași		
2. Berne Eric, 2006, Ce spui după Buna ziua? Ed Trei, București		
3. Bourhis Richard, Leyens Jaques Philippe 1997, Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri, Polirom, Iași		
4. Baumeister, Roy, Bushman Brad, 2008, Social Psychology, Human nature, Thomson Learning Inc		
5. Dafinoiu Ion, Vargha Jenő-László, 2003, Hipnoza clinic, Tehnici de inducție, strategii terapeutice, Ed Polirom, Iași		
6. De Lassus René, 2006, Programarea neuro-lingvistică și arta comunicării, Ed Teora, București		
7. De Lassus René 2000, Analiza tranzacțională, Ed Teora, București		
8. Doise Willem, Mugny Gabriel, 1998, Psihologia socială și dezvoltarea cognitivă, Polirom, Iași		
9. Duck Steve, 2000, Relații interpersonale. A gândi, a simți, a interacționa, Polirom, Iași		
10. Gueguen Nicolas, 2007, Psihologia manipulării și a supunerii, Polirom, Iași		
11. Knight Sue, 2004, Tehnicile programării neuro-lingvistice, Ed Curtea veche București		
12. Milcu Marius, 2005, Psihologia relațiilor interpersonale, Competiție și conflict, Polirom, Iași		
13. Moscovici, Serge, 1998, Psihologia socială a relațiilor cu celălalt, Polirom, Iași		
14. Mucchielli, Alex, 2002, Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare, Polirom, Iași		
15. Mucchielli, Alex, 2005, Arta de a comunica, metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare, Polirom, Iași		
16. Neculau, Adrian (coord), 1996, Psihologie socială – Polirom, Iași		
17. Radu, I., (coord.), 1994, Psihologia socială, Editura EXE, Cluj-Napoca		
18. Sirota Andre, 1998, Conduite perverse în grup. Interpretări și intervenții, Polirom, Iași		
8. 3 Laborator	Metode de predare	Observații
8. 4 Proiect	Metode de predare	Observații

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Tematica cursului permite însușirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile de pe piața muncii în domeniul Științelor comunicării conform COR.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris in care se evalueaza corectitudinea intelegerii si aplicarii conceptelor disciplinei	Examen scris	70,00%
10.5 Seminar/Laborator	Pregatirea si prezentarea unei lucrari individualizate de seminar pe parcursul semestrului		30,00%
10.6 Standard minim de performanță			
Curs: cel puțin nota 5 la examenul oral. Participare activă la cursuri și seminarii; cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
5.07.2023	Curs	Conf.univ.dr. Claudia MARIAN	
	Seminar	Conf.univ.dr. Claudia MARIAN	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie, Arte	Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie, Arte
10.07.2023	Conf. univ dr. Adrian Chira
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13.07.2023	Conf. univ. dr. Mircea Farcaș