

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	de Litere
1.3 Departamentul	Științe Socio-umane, Teologie, Arte
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	38.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru specializate (internet)		
2.2 Titularul de curs	lector dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ, ioan.farcas@ssuta.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	lector dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ, ioan.farcas@ssuta.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1
		2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									10	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									10	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									20	
(d) Tutoriat									2	
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))						44				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						100				
3.10 Numărul de credite						4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; • Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare; • Managementul informației de presă; • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului; • Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	cunoașterea și utilizarea adecvată a conceptelor principale ale editării de conținuturi informaționale folosind aplicații de calculator specifice în mediul online.
7.2 Obiectivele specifice	explicarea și interpretarea particularităților jurnalismului online.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Jurnalism și New Media. Delimitări conceptuale. Dimensiuni de aplicare	4	Expunere; problematizare	
2. Jurnalismul online – caracteristici particulare	4		
3. Internetul și difuzarea conținuturilor mediatice: e-papers, e-zines	4		
4. Culegere și colectare de informații în mediul online. Instrumente de lucru	4		
5. Scriitura jurnalistică online: particularități, tendințe, provocări	4		
6. Dezinformarea online: fenomenul fake news	2		
7. Pagini și aplicații web. Conținuturi multimedia. Aplicații	6		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Bird, Linda. <i>Internet – ghid complet de utilizare</i>, București, Editura Corint, 2006. 2. Brut, Mihaela; Buraga, Sabin. <i>Prezentări multimedia pe web</i>, Iași, Editura Polirom, 2004. 3. Coman, Mihai. <i>Manual de jurnalism</i>, Ed. Polirom, Iași, 2009. 4. Gutu, Dorina. <i>New media</i>, București, Editura Tritonic, 2007. 5. Maxim, Cornelia. <i>Comunicarea online, provocări și oportunități</i>, București, Editura comunicare.ro, 2009. 6. Oprea, Bogdan. <i>Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică</i>, Ed. Polirom, Iași, 2022. 7. Rotaru, Ileana. <i>Comunicarea virtuală, impactul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în spațiul educațional contemporan</i>, București, Editura Tritonic, 2010. 8. Sirb, Corina; Simona Bader. <i>Particularitățile presei online din România. Dinamică și concepte</i>, Ed. Tritonic, București, 2021. 			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Jurnalism online.	4	Dezbateri, polemică,	
2. New Media.	4		

3. Documentarea online.	4	studii de caz, aplicații practice, redactare de texte.	
4. Particularități ale scriituri jurnalistice online.	4		
5. E-papers, E-zines, site-uri specializate.	4		
6. Conținuturi multimedia. Aplicații.	4		
7. Pagini și aplicații web.	4		
Bibliografie: vezi bibliografia cursului			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este compatibil cu conținutul cursurilor predate la nivel similar în universități din țară și Uniunea Europeană, precum și cu cerințele comunității profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înșușirea cunoștințelor esențiale specifice disciplinei și operarea cu acestea	Examen scris	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Activitate pe parcurs, participare activă	Evidență	50%
10.6 Standard minim de performanță 1. Pentru nota 5: prezența la seminare și realizarea a 50% din proiectele de parcurs; asimilarea a 50% din curs. 2. Pentru nota 10: prezență la seminare, intervenții la seminare, realizarea tuturor proiectelor și activităților de parcurs, asimilarea cursului.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
04.07.2023	Curs	lector univ. dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ	
	Aplicații	lector univ. dr. Ioan-Claudiu FARCAȘ	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Socio-Umane, Teologie , Arte	Director Departament Științe Socio-Umane, Teologie Arte
10 iulie 2023	Conf. univ. dr. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere	Decan
13 iulie 2023	Conf. univ. dr. Ioan-Mircea FARCAȘ