

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIJA MARE
1.2 Facultatea	LITERE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE, TEOLOGIE, ARTE
1.4 Domeniul de studii	ARTE VIZUALE
1.5 Ciclul de studii	MASTER (PROFESIONAL)
1.6 Programul de studii / Calificarea	VALORILE PLASTICE SI REFLEXIVE ALE IMAGINII IN PICTURA CONTEMPORANĂ
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	VPRIPC 17.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	REPREZENTARE ȘI CONCEPT ÎN LIMBAJUL PICTURII CONTEMPORANE III				
2.2 Titularul de curs	Lect. dr. Negrean Ioan Angel – negrean54@yahoo.com				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lect. dr. Hereș Pavel Alin – alinutz_h@yahoo.com				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										28
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										28
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										28
(d) Tutoriat										7
(e) Examinări										6
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					97					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					125					
3.10 Numărul de credite					5					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Explorări creative în compoziția picturii. • Semn, simbol și semnificație în pictura contemporană.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru analiza structurilor compoziționale ce intervin în diferitele situații ale comunicării vizuale. • Interpretarea și aplicarea elementelor de limbaj plastic pentru a găsi soluții creative în domeniul picturii.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la curs - minim 50% obligatorie. Tehnică de calcul, acces la internet.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la laborator este obligatorie. Sală dotată cu șevalet pentru pictură, scaune de atelier, planșete și dulapuri pentru materiale.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>ELABORAREA ȘI EXPERIMENTAREA INOVATIVĂ A UNOR PROIECTE CONCEPTUALE, CREATIVE ÎN DOMENIUL PICTURII</p> <p>CUNOȘTINȚE: Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte noi etc. asociate domeniului. Cursul își propune dezvoltarea, cultivarea și fructificarea propriei creativități prin: Aprofundarea cunoașterii gramaticii picturii, înțelegerea și aplicarea ei în practica picturii de șevalet; Dezvoltarea capacității de a interpreta formele naturale și a corpului uman, personalizate prin modul de abordare plastică, prin înțelegerea semnificațiilor, a simbolisticii culorilor, a relațiilor între formă – conținut – culoare și aplicarea cunoștințelor în practica picturii, pe baza unor reguli, teorii, structuri și scheme specifice picturii; Dezvoltarea capacității de a transpune în limbajul specific picturii diferite stări, sentimente, idei plastice, prin intermediul tehnicilor specifice și a măiestriei artistice, prin realizarea de lucrări plastice cu grad ridicat de originalitate; Cunoașterea semnificațiilor culorilor și a modalităților de transmitere, prin intermediul imaginii plastice, a ideilor, a mesajelor, a sentimentelor; Cunoașterea ideilor, conceptelor și teoriilor despre artă, precum și abilitatea fructificării acestora în imagini picturale</p> <p>ABILITĂȚI: Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive. Crearea unei baze de date, gestionând creativ și selectiv rezultatele documentării. Capacitatea esențializării caracteristicilor generale ale obiectelor, fenomenelor în vederea ajungerii la esență, la generalizare, la concept ca idee generală care reflectă just realitatea. Capacitatea transpunerii în imagini plastice personalizate a conceptelor, ideilor și teoriilor despre artă. Dezvoltarea vocabularului artistic-vizual-plastic, a capacității de analiză și sinteză a operelor de artă, în plan teoretic și a abilităților tehnico – practice ale masteranzilor; Fructificarea acumulărilor teoretice în realizarea imaginilor plastice picturale, care să prefigureze conturarea profilului personalității artistice ale masterandului.</p>
	<p>Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p>Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, atât individual cât și în cadrul muncii în echipă, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etica profesională.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Adaptarea și crearea inovativă a proiectului artistic personal, în funcție de exigențele unei teme (fotografice) impuse de un comanditar sau alese liber.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cursul își propune:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Să formeze capacitatea folosirii vocabularului specific comunicării vizuale; 2. Dezvoltarea aptitudinilor pentru articularea în cadrul unui limbaj artistic coerent; 3. Să permită masteranzilor experimentarea și utilizarea elementelor plastice personalizate în creațiile proprii; 4. Să faciliteze folosirea instrumentelor de analiză și sinteză în elaborarea conceptelor, în vederea aplicabilității în conceperea și realizarea imaginilor plastice; 5. Facilitarea cunoașterii și aprofundării legilor percepției vizuale, stăpânirea principiilor creației și acumularea de experiențe practice grație lucrului cu forme de bază, ansamble de forme și coduri plastice.

6. Să pună masterandul în ipostaza creativă în care să poată materializa în imagini picturale diferite idei, concepte;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conceptul în imaginea plastică	2	Expuneri teoretice și demonstrații practice;	
Conceptualism în pictura contemporană	2		
Materializarea conceptului în imaginea picturală	2		
Imaginea plastică conceptualizată	2		
Imaginea plastică și obiectul „readymade”	2		
Relevanța ideii în alcătuirea imaginii picturale	2		
Imaginea plastică în „Arta teoretică”	2		
Total ore:	14		
<p>Bibliografie</p> <p>AILINCĂI Cornel – <i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i>, Editura Polirom, Iași, 2010</p> <p>ARNHEIM Rudolf – <i>Arta și percepția vizuală</i>, Editura Meridiane, București, 1979</p> <p>BARTOȘ M. J. – <i>Compoziția în pictură</i>, Editura Polirom, Iași, 2016</p> <p>BIEDERMANN Hans – <i>Dicționar de simboluri</i>, Editura Saeculum I.U., București, 2002</p> <p>CÂRNECI Magda – <i>Artele plastice în România 1945-1989. Cu o adenda 1990-2010</i>, Editura Polirom, Iași, 2013</p> <p>CHARLES Victoria, Joseph Manca, Megan Mc Shane, Donald Wigal – <i>1000 de tablouri ale unor pictori de geniu</i>, Editura Aquila 93, Oradea, 2006, 2007</p> <p>CHEVALIER, Jean, GHEERBRANT Alain – <i>Dicționar de simboluri, vol. 1, 2, 3</i> – Editura Artemis, București, 1993</p> <p>LANEYRIE-Dagen Nadeije, <i>Pictura - secrete și dezvăluiri</i>, Editura RAO, 2004</p> <p>LEWANDOWSKY, Pina, ZEISCHEGG, Francis – <i>Les sense du visuel</i> – Editura Pyramyd ntcv, Paris, 2003</p> <p>Focillon, Henri – <i>Viața formelor</i> – Editura Meridiane, București, 1995</p> <p>FRIDE-CARRASSAT Patricia, <i>Maeștrii picturii</i>, Editura RAO, București, 2004</p> <p>FRONTISI Claude, <i>Istoria vizuală a artei</i>, Larousse, Editura RAO, București, 2007</p> <p>GROSENICK, Uta, RIEMSCHEIDER, Burkhard – <i>L'art d'aujourd'hui</i>– Editura Taschen, Koln, 2001</p> <p>GROSENICK, Uta, RIEMSCHEIDER, Burkhard – <i>Art now</i> – Editura Taschen, Koln, 2005</p> <p>KLEIN, Robert – <i>Forma și inteligibilul, vol 1, 2</i> - Editura Meridiane, București, 1977</p> <p>LITTLE Stephen, <i>...isme-să înțelegem arta</i>, Editura RAO, București, 2005</p> <p>NAE Cristian – <i>Moduri de a percepe. O introducere în teoria artei moderne și contemporane</i>, Editura Polirom, Iași, 2015</p> <p>PRUT Constantin, <i>Dicționar de artă modernă și contemporană</i>, Editura Polirom, Iași, 2016</p> <p>RUHRBERG, Karl, SCHNECKENBURGER Manfred, FRICKE, Christiane, HONNEF, Klaus – <i>L'art au XX^e siècle</i> – Editura Taschen, Koln, 2000</p> <p>STILLES, Kristine – <i>Art and technology. Introduction in theories and documents of contemporary arts</i>, 1996</p>			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Forme actuale de reprezentare plastică în pictură	2	Analize și exemplificări pe lucrări din istoria artei - prin dialog cu masteranzii; Analize și exemplificări pe lucrări de artă din muzee, expoziții - prin dialog cu masteranzii.	
Identificarea principalelor tendințe în imagistica picturii contemporane	2		
Elaborare – Conceptualizare – Materializare, în pictura contemporană	2		
Sursele și resursele generatoare de teme și subiecte în pictura contemporană	2		
Rolul conceptului în imagistica picturii contemporane	2		
Imaginea simbolică – element important în elaborarea imaginii plastice	2		
Tipuri de reprezentare în Conceptualismul actual	2		

Total ore:	14		
<p>Bibliografie</p> <p>AILINCĂI, Cornel – <i>Introducere în gramatica limbajului vizual</i> – Editura Polirom, Iași, 2010</p> <p>ARNHEIM, Rudolf – <i>Arta și percepția vizuală</i> – Editura Meridiane, București, 1979</p> <p>ARNHEIM, Rudolf – <i>Forța centrului vizual</i> – Editura Meridiane București, 1995</p> <p>BARTOȘ, Mihály Jenő – <i>Compoziția în pictură</i> – Editura Polirom, Iași, 2009</p> <p>CÂRNECI Magda – <i>Artele plastice în România 1945-1989. Cu o adenda 1990-2010</i>, Editura Polirom, Iași, 2013</p> <p>CHEVALIER, Jean, GHEERBRANT Alain – <i>Dicționar de simboluri, vol. 1, 2, 3</i> – Editura Artemis, București, 1993</p> <p>DABNER David – <i>Principiile și practica designului grafic</i>, Editura RAO, București, 2005</p> <p>FIELL, Charlotte et Peter – <i>Graphic Design Now</i> – Editura Taschen, Koln, 2005</p> <p>FIELL, Charlotte et Peter – <i>Graphic Design for the 21-st Century</i> – Editura Taschen, Koln, 2005</p> <p>Focillon, Henri – <i>Viața formelor</i> – Editura Meridiane, București, 1995</p> <p>GROSENICK, Uta, RIEMSCHEIDER, Burkhard – <i>L'art d'aujourd'hui</i>– Editura Taschen, Koln, 2001</p> <p>GROSENICK, Uta, RIEMSCHEIDER, Burkhard – <i>Art now</i> – Editura Taschen, Koln, 2005</p> <p>HOLLIS, Richard – <i>Le Graphisme de 1980 a nos jours</i> – Editura Thames & Hudson, Paris, 2002</p> <p>KLEIN, Robert – <i>Forma și inteligibilul, vol 1, 2</i> - Editura Meridiane, București, 1977</p> <p>LEWANDOWSKY, Pina, ZEISCHEGG, Francis – <i>Les sense du visuel</i> – Editura Pyramyd ntcv, Paris, 2003</p> <p>NAE Cristian – <i>Moduri de a percepe. O introducere în teoria artei moderne și contemporane</i>, Editura Polirom, Iași, 2015</p> <p>PRUT Constantin – <i>Dicționar de artă modernă și contemporană</i>, Editura Polirom, Iași, 2016</p> <p>RADIAN, H., R. – <i>Cartea proporțiilor</i> – Editura Meridiane, București, 1981</p> <p>RUHRBERG, Karl, SCHNECKENBURGER Manfred, FRICKE, Christiane, HONNEF, Klaus – <i>L'art au XX^e siecle</i> – Editura Taschen, Koln, 2000</p> <p>RUSH, Michael – <i>Les nouveaux medias dans l'art</i> - Editura Thames & Hudson, Paris, 2005.</p> <p>STILLES, Kristine – <i>Art and technology. Introduction in theories and documents of contemporary arts</i>, 1996</p> <p>ȘUȘALĂ, Ion, N., BĂRBULESCU, Ovidiu – <i>Dicționar de artă. Termeni de atelier</i> – Editura Sigma, București, 1993</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Validarea utilizării conceptelor, teoriilor, metodelor de bază și a tehnicilor, precum și adaptarea permanentă a acestora la noile formule ale concepției vizuale vehiculate în lucrările de artă contemporane se efectuează prin analizarea expozițiilor de artă plastică și a altor manifestări culturale organizate de forurile de specialitate (Asociația „Filiala Uniunea Artiștilor Plastici” Baia Mare, Centrul de Artă Contemporană „Colonia Pictorilor” Baia Mare, Muzeul Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare», alte instituții culturale băimărene)</p>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> •Calitatea ideilor și soluțiilor plastice •Analiza critică individuală și în grup a lucrărilor •Gradul de cooperare student-cadru didactic; •Frecvența și gradul de participare efectivă; 	Răspunsurile la examen/verificare	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<ul style="list-style-type: none"> •Abilitatea tehnică, capacitatea de însușire a informațiilor și a noilor tehnici; 	Răspunsurile la temele practice săptămânale	50%

	<ul style="list-style-type: none"> •Timpul investit lucrărilor, variante la temele propuse; •Analiza gradului de compatibilitate între idee și realizarea ei practică •Spiritul de inițiativă al studentului. •Frecvența și gradul de participare efectivă; 		
10.6 Standard minim de performanță Realizarea de proiecte, lucrări care sa ateste utilizarea corectă a principiilor și a metodelor de bază în comunicarea profesională			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
<i>09.09.2022</i>	Curs	Lect. dr. Ioan Angel Negrean	
	Aplicații	Lect. dr. Hereș Pavel Alin	

Data avizării în Consiliul Departamentului SSUTA <i>29 septembrie 2022</i>	Director Departament SSUTA, Conf.dr.ing. Adrian Vasile CHIRA
Data aprobării în Consiliul Facultății de Litere <i>30 septembrie 2022</i>	Decan, Conf.dr.ing. Mircea Fărcaș